



Advokaten

Tidskrift för Sveriges advokatsamfund
Annonspriser, utgivning och läsekrets 2012

En tidskrift som engagerar och berör

Tidskriften Advokaten har funnits sedan 1935 och är en av Sveriges viktigaste tidskrifter inom rättsområdet. Advokaten ges ut av Sveriges advokatsamfund och innehållet speglar advokatkårens yrkesfrågor, problem och utveckling samt rättsvetenskapliga frågeställningar. Tidskriften innehåller också litteraturtips och recensioner, aktuella kurser och sist men inte minst de viktiga personnyheterna: utnämningar, nya medlemmar med mera.

Tidskriften Advokaten har mycket gott anseende och erbjuder stimulerande läsning för sin målgrupp. Att det förhåller sig så får redaktionen ständigt bevis för genom ett rikligt flöde av debattinlägg och faktaartiklar från läsekreten.

Tidningen distribueras personligt adresserad till landets samtliga advokater samt till jurister anställda på advokatbyråer. Därutöver går den till domare, åklagare och andra aktörer inom rättsväsendet.



Möt våra läsare

Advokater verkar både i storstäder och småstäder. På mindre orter är de ofta allmänpraktiserande med en bred repertoar. I storstäderna finns utrymme för hög specialisering, inom till exempel affärsjuridik. Gemensamt för samtliga advokater – och biträdande jurister på advokatbyråer – är att de läser tidskriften *Advokaten*.

Vem som helst får inte kalla sig advokat. Advokat är en titel som garanterar professionalitet och hög etik. Advokattiteln är förbehållen den som förutom jur. kand.-examen också under minst tre år har kvalificerat sig för att bli medlem i Sveriges advokatsamfund. Titeln väcker positiva associationer till begrepp som rättrådighet, den som stöder och försvarar, rätten att inte dömas ohörd och rättssäkerhet.

Advokat kåren omsatte 14,3 miljarder kronor 2009

Medianinkomsten för advokaterna är 575 000 kronor (Temo Synovate 2006). För advokater verksamma på stora affärsbyråer är medianinkomsten 850 000 kronor. Den genomsnittliga omsättningen för en advokatbyrå är 7,1 miljoner kronor. Omsättningen för byråer med 50 medarbetare eller fler ligger på 150 miljoner kronor. Advokat kåren som helhet omsätter mer än 14 miljarder kronor årligen (SCB 2010). På större advokatbyråer dominerar affärsjuridiken. 9 av 10 av de största advokatbyråerna är inriktade på affärsjuridik. På enmansbyråer är advokaten oftast allmänpraktiserande.

Annonsera för yrkeskategorin

Mer eller mindre självskrivna annonsörer är utgivare av juridisk litteratur och leverantörer av datasystem och programvaror speciellt utformade för advokater och jurister. B2B-annonsörer är konsulter som tillhandahåller aktiebolag, revisorer, delgivningstjänster, auktions- och värderingstjänster,

men också advokater och jurister utanför Sverige som erbjuder samarbete och specialistkunskap.

Advokater är enligt de yrkesetiska reglerna skyldiga att genomgå årlig vidareutbildning, och de är därmed stora köpare av kurser och utbildning. Många advokater reser också mycket i sitt arbete, vilket har gjort bil- och reseföretag till allt viktigare annonsörer.

Annonsera för småföretagare

Advokater är ofta småföretagare, kanske i kontorsgemenskap med ett par kolleger, eller ensamma med en eller några anställda. Som andra småföretagare har de behov av allt som hör till ett kontor: datorer med tillbehör som olika programvaror, kopiatorer, faxar, larm- och säkerhetsutrustningar, kontorsmöbler, kaffeautomater, inredningsdetaljer, tidningar och tidskrifter till sig själva och klienterna i väntrummen. Dessutom behöver de banktjänster samt pensions- och försäkringslösningar åt sig själva och sina anställda.

Annonsera för storföretagare

I storstadsregionerna finns många stora advokatbyråer som är högt specialiserade på affärsjuridik. Det är här som tillväxten i branschen i första hand sker. De affärsinriktade advokatbyråerna har ofta anställda specialister inom en rad områden, som ekonomi, information, IT och personalfrågor. Detta gör att byråerna efterfrågar produkter och tjänster som andra kunskapsintensiva stora och medelstora företag.

Advokaten

TS-kontrollerad upplaga: 7 600 ex

Tryckt upplaga: 8 400 ex

Utgåvor per år: 9 nummer

Medlem i Sveriges Tidskrifter



**SVERIGES
TIDSKRIFTER**

Redaktion

Chefredaktör Tom Knutson

Laboratoriegatan 4, Box 27321, 102 54 Stockholm

Tel. 08-459 03 25 Fax 08-662 30 19

E-post advokaten@advokatsamfundet.se

Advokaten

UTGIVNINGSPLAN 2012

Nummer	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Utgivningsdag	F/2	Ï/3	1F/4	1Î/5	2€/6	GJ/8	H/10	Ï/11	1G/12
Sista materialdag	J/1	1H/2	FÍ/3	2€/4	2Í/5	Î/8	1€/9	1Í/10	FJ/11
Materialdag bilagor	2Í/1	GJ/G	G/4	J/5	1H/6	2G/8	2Î/9	31/10	6/12

ANNONSFORMAT OCH PRISER

Moms tillkommer inte.

Uppslag 430x285 (utfallande) 406x260 mm (satsyta)	Helsida 190x260 (satsyta) 215x285 (utfallande)	Baksida 215x258 (utfallande)	Halvsida 93x260 (stående) 190x130 (liggande)	Kvartssida 93x128 (stående) 190x64 (liggande)	Åttondel 93x64	Sextondel 44x64
---	--	------------------------------------	--	---	-------------------	--------------------

Uppslag
4-färg: 34 000 kr
Svartvit: 24 600 kr

Helsida
4-färg: 18 000 kr
Svartvit: 12 600 kr

Halvsida
4-färg: 14 000 kr
Svartvit: 9 000 kr

Åttondelssida
4-färg: 8 800 kr
Svartvit: 4 700 kr

Baksida
4-färg: 20 400 kr
Svartvit: 15 300 kr

Kvartssida
4-färg: 11 600 kr
Svartvit: 6 400 kr

Sextondelssida
4-färg: 3 700 kr
Svartvit: 2 100 kr

Bilagor:

15 200 kronor för bilagor som väger 20 gram eller mindre.

Offert lämnas för bilagor vars vikt överstiger 20 gram. Formatet bör inte överstiga 213x283 mm.

Upplaga 7 600 ex. Bilagor skickas till Lenanders Tryckeri AB, Amerikavägen 6 B, 393 54 Kalmar.

Annonsmaterial:

Tidningsformatet är 215x285 mm, satsytan 190x260 mm.

Om annonsen ska vara utfallande, lägg till 3 mm skärsmån.

Leverera annonserna digitalt – högupplöst pdf eller som öppet dokument med alla bilder och typsnitt bifogade.

Tekniska frågor: helene@fronhillmedia.se tel. 08-545 517 33

Annonsmaterial: annons@fronhillmedia.se

Vi förbehåller oss rätten att ändra uppgifter om annonsmått etc.

För annonser på Advokatens hemsida, kontakta Fronhill Media AB.

TEKNISKA DATA

Tryckmetod	Offset
Format	215x285 mm
Raster	150 linjer/tum
Satsyta	190x260 mm
Papper	Profisilk
Upplaga	8 400 ex, för bilagor 8 300 ex
Tryckeri	Lenanders Tryckeri AB
Materialadress	Fronhill Media AB Råggatan 11 118 59 Stockholm
Telefon	08-545 517 33
E-post	annons@fronhillmedia.se

ANNONSINFORMATION OCH BOKNING

Fronhill Media AB, Patrik Asp
Råggatan 11, 118 59 Stockholm
Tel. 08-545 517 30 Fax 08-545 517 39
Mobil 0709 519 890
E-post patrik@fronhillmedia.se